



Alugas Packaging Group Europe

Samen vooruit kijken

Pharmaceutical - Laboratory - OTC - Cosmetics - Food & beverage





Inhoud

05

Inleiding

06

Leveranciers

07

Service

08

Kwaliteit

09

Innovatie

10

Kosten

11

Assurance of supply

12

Magazijn

13

Gedragcode

15

Team





INLEIDING

Vooruitstrevend **vakmanschap** verpakt in *kennis en kwaliteit*

APG Europe is een verpakkings-specialist op het gebied van farmaceutische, medische, cosmetische, parfum, OTC en food verpakkingen. Wij denken in praktische totaaloplossingen. Op basis van uw specifieke wensen leveren wij onze producten en diensten. Uw producten dienen een doel. Welke elk op zich een eigen verpakkingsoplossing vereist. Wat uw vraag ook is. U kunt altijd op ons rekenen. Onze klantgerichte, professionele verpakkingspecialisten werken vanuit een passie voor verpakkingen, wij noemen dat: vooruitstrevend vakmanschap.

Produceren met zorg en aandacht

Wij zien uw verpakking als 'het begin'. De basis voor processen, oplossingen en ontwikkelingen. Deze leiden naar betere werkomstandigheden, efficiëntere werkwijzen en een hogere kwaliteit van zorg en leven. Dat is de reden waarom APG Europe optimale aandacht besteedt aan het ontwikkelen en samenstellen van een zo compleet mogelijke productlijn. Met kwalitatief hoogwaardige producten.

Directe en indirecte klanten

Onze klanten zijn overal. Producten vinden hun weg naar de consument in onze farmaceutische, medische, cosmetische, parfum, OTC en food verpakkingen. Medische laboratoria en onderzoekscentra maken gebruik van ons kwalitatief laboratoriumglaswerk en onze chromatografie accessoires.

Een perfecte basis

Het resultaat van uw productie of onderzoek is mede afhankelijk van de producten waarmee u werkt. De basis moet perfect zijn. U moet er immers honderd procent op kunnen vertrouwen. Zodat u zich volledig kunt richten op uw werkzaamheden, uw klanten en uw rendement. Hier blijkt telkens weer de grote waarde van de juiste toepassing van verpakkingen, laboratoriumglaswerk en/of chromatografie accessoires.

Supply chain management partner

Partnerschap werkt voor APG Europe naar twee kanten. Op de eerste plaats zijn wij partner voor onze klanten. Met maatwerk, oplossingen en een uitgebreide service. Wij zijn ook partner voor een internationaal netwerk van betrouwbare leveranciers en medewerkers. Samen

gericht op innovatie, kwaliteit en oplossingen voor onze klanten.

Als supply chain management partner, zetten wij ons voortdurend in voor het zoeken en ontwikkelen van nieuwe verpakkingstechnologieën en logistieke oplossingen, afgestemd op de vragen van en ontwikkelingen bij onze klanten. Vanuit die basis zetten wij klantgerichte stappen.

Doordat we met klantteams werken staat de klant centraal, blijft het proces efficiënt, kunnen we van elkaar leren én elkaar uitdagen om voor u *nét* dat stapje verder te gaan. Er staat een team naast u. Een betrokken groep specialisten met passie voor verpakkingen.

Vinger aan de pols

Maatschappij en markt ontwikkelen zich. In vraag en in mogelijkheden. Succes is verbonden met het volgen van die ontwikkelingen. APG Europe staat u daarin bij. Snel. Meedenkend. Daarom houdt APG Europe de vinger aan de pols en zoeken we, samen met u, continu naar innovatieve oplossingen. Op productgebied, maar ook binnen het logistieke veld van supply chain management of via deskundig QA/QC-support.

LEVERANCIERS

“De hoge normen van onze leveranciers vormen het uitgangspunt van elke oplossing.”

- Richard Anspach, Quality Manager APG Europe

Onze verpakkingsproducenten begrijpen als geen ander de strenge regelgeving van de farmaceutische en voedingsmiddelenindustrie. Het zijn deze normen die de basis leggen voor consistente kwaliteit en hoogwaardige verpakkingen.

Zo kunnen we voldoen aan bijna alle voorstelbare technische eisen die klanten bij ons neerleggen. APG Europe is van alle markten thuis. Producten en diensten volgens de actuele regelgeving en volgens onze eigen normen en waarden; onze gedragscode*.

*Lees over onze gedragscode verderop in deze brochure.

Farmaceutische standaard

De verpakkingsmaterialen van onze wereldwijd producerende leveranciers voldoen aan de eisen die zijn vastgelegd in de verschillende Farmacopeia, een officieel handboek met voorschriften voor de analyse van geneesmiddelen:

- The European Pharmacopeia.
- The United States Pharmacopeia.
- En voor specifieke materialen ook The Japanese Pharmacopeia.

De farmaceutische productielocaties zijn ISO 15378 gecertificeerd en voldoen aan de richtlijnen van Good Manufacturing Practice (GMP).

Voedingsmiddelen standaard

Al onze leveranciers van verpakkingsmaterialen voor de voedingsmiddelenindustrie zijn ISO 9001 gecertificeerd. Ze voldoen aan BRC/IoP global standards voor verpakkingsmaterialen én werken conform de risico inventarisatie voor voedingsmiddelen en voedselveiligheid in de gevarenanalyse en kritische controlepunten. Materialen die in de productie worden gebruikt, voldoen aan alle relevante richtlijnen en voorschriften van de industrie met betrekking tot geschiktheid voor voedselcontact en milieu:

- Europese Verordening (EG) nr. 10/2011 en de daaropvolgende wijzigingen.
- Europese Verordening (EG) nr. 2023/2006 en de daaropvolgende wijzigingen.
- Europese Verordening (EG) nr. 1935/2004 en de daaropvolgende wijzigingen.
- Europese Richtlijn 94/62/CE en latere wijzigingen.





SERVICE

**“De service is
uitstekend en maakt
samenwerken heel
gemakkelijk.”**

- Anna Maini, Sr. Director Sales Generics EMEA , West
Pharmaceutical Services

Bij een goede samenwerking, zoals met West Pharmaceutical Services, is technische dienstverlening de verbindende factor. APG Europe heeft een ongeëvenaard serviceniveau in combinatie met een brede technische en inhoudelijke kennis van rubber stoppers. Dat heeft ertoe geleid dat APG Europe door West Pharmaceutical Services is verkozen tot de nummer 1 key distributeur van Europa. Als klantgerichte supply chain management partner luisteren wij goed naar onze klanten en denken met hen mee. Dat is een belangrijke reden waarom de farmaceutische, voedingsmiddelen- en cosmetica industrie graag zaken doet met APG Europe. Zo kunnen wij samen met betrouwbare leveranciers, onze dienstverlening perfect afstemmen op uw behoeftes. Iets wat alleen mogelijk is dankzij de kwaliteit van onze organisatie, onze mensen en onze producten.

Lokale eisen betekent vooruitdenken

Oplossingen zoeken en samenwerken is vooruitdenken. Tijdens het selecteren van de juiste verpakingscomponenten houden we in een vroeg stadium rekening met het afzetgebied van onze klanten. Het spiegelen aan de juiste Farmacopeia zorgt ervoor dat aan alle lokale eisen wordt voldaan.

Ook faciliteren wij in het toegang verlenen tot relevante Drug Master Files bij de FDA (Food and Drug Administration).

Van bulk naar Ready to Use

In samenwerking met onze klanten ontwikkelen wij continu onze dienstverlening. Bij APG Europe denken we in toegevoegde waarde vanuit de klant. Processen zoals wassen, steriliseren en depyrogeniseren, zijn tegenwoordig onderdeel van ons Ready to Use portfolio en van onze Clinical Kits. Het resultaat? Tijdsbesparing, minder handling en lagere operationele kosten voor onze klanten.

Kwaliteit

**“Hun algehele kwaliteit
voldoet aan onze hoge
normen.”**

- Laurent Zuber, CCO, SGD Pharma Group

Kwaliteit leveren is iets wat ons als partner onderscheidt. Sinds de jaren 70 is APG Europe een trotse partner van SGD. Een leverancier die zich met ons heeft verbonden omdat wij kwaliteit hoog in het vaandel hebben staan. Het kwaliteitsbewustzijn van onze medewerkers heeft bijgedragen aan de ontwikkeling van ons kwaliteitsmanagementhandboek en onze ISO 9001:2015 accreditatie. Het organisatorische vermogen om logisch te redeneren binnen de ISO kaders draagt bij aan duurzame kwalitatieve innovaties.

Daarom werken we uitsluitend met professionele leveranciers. Gezamenlijk kwaliteitsbesef. Noodzakelijk, omdat we alleen dan de veiligheid van de eindgebruiker kunnen maximaliseren.

Good Manufacturing Practice

Good Manufacturing Practice (GMP), vrij vertaald 'Goede Manier van Produceren', is een kwaliteitsborgingssysteem. De kwaliteit van uw eindproduct wordt alleen gewaarborgd als het hele productieproces op een nauwkeurig voorgeschreven en gecontroleerde wijze wordt uitgevoerd.

GMP is vaak een vereiste voor de productie bij onze klanten. APG Europe integreert de relevante onderdelen van GMP zoals verankerd in ons kwaliteitshandboek. Als er achteraf iets mis is met een bepaalde productie, dan kunnen wij achterhalen hoe de verbruiksmaterialen gemaakt zijn, wie het getest heeft en waar welke grondstoffen gebruikt zijn. Dergelijke kwaliteitsprocessen worden geadmistreerd in ons SAP geïntegreerd klachtmanagementsysteem.

Al onze magazijnen werken binnen het kader van Good Distribution Practice (GDP). Voor opslag en beheer van verpakkingen en Ready to Use materialen zijn deze uitgerust met een hoogwaardig Warehouse Management Systeem (WMS) met barcode scanning.

Onze magazijninrichting in combinatie met een WMS barcode scanning leidt tot volledig inzicht in de voortgang van logistieke processen. Daardoor kunnen we vroegtijdig corrigerende en preventieve acties uitvoeren en deze in onze procedures verankeren.

Dit leidt tot:

- uitstekende traceerbaarheid en controle;
- optimale leverbetrouwbaarheid;
- maximale logistieke flexibiliteit;
- invulling van individuele klantwensen;
- een gecontroleerde omgeving voor kwaliteitswaarborging van producten;
- ondersteuning van operationele processen door middel van een sturend systeem.

Binnen het GMP en GDP kader kunnen wij ons op een verantwoorde manier klantgericht opstellen en kan onze klant slagvaardig produceren. Een mooie win-winsituatie.

INNOVATIE

Innovaties zoals de extranet-tools van APG in voorraad- en supply chain managementprocessen maken ons échte partners.”

- Jacques Kooistra, Head Tactical Purchasing, Sanquin Bloedvoorziening

Door goed te luisteren en de essentie van de klantvraag te filteren, kunnen wij innovatief voor u aan de slag. Innovatief waarde toevoegen. Dat kan door iets compleet nieuws te ontwikkelen of bepaalde opties uit te zoeken. Zoals het ontwikkelen van een passende supply chain management oplossing.

Het voordeel van een eigen klantportal

Bij APG Europe willen we onze klanten maximaal inzicht geven in de logistieke facetten van ons supply chain management model. Daarom hebben we samen met Sanquin en twee andere internationale farmaceuten op een innovatieve manier een veilige online klantportal ontwikkeld. Hiermee kunnen onze klanten 24/7 hun eigen veiligheidsvoorraad, afroepcontracten, leverplannen, backlog, klant artikelnummers en batches beheren. Daarnaast zijn alle transactiegerichte documenten te downloaden: optimale beschikbaarheid als u het nodig heeft. Van data naar informatie en van hardcopy naar EDI applicaties. Een mooi voorbeeld van een praktische transparante APG Europe totaaloplossing.



KOSTEN

“Het is onze passie om de laagste kosten te garanderen door integratie van de supply chain, kwaliteitscontrole en afvalvermindering.”

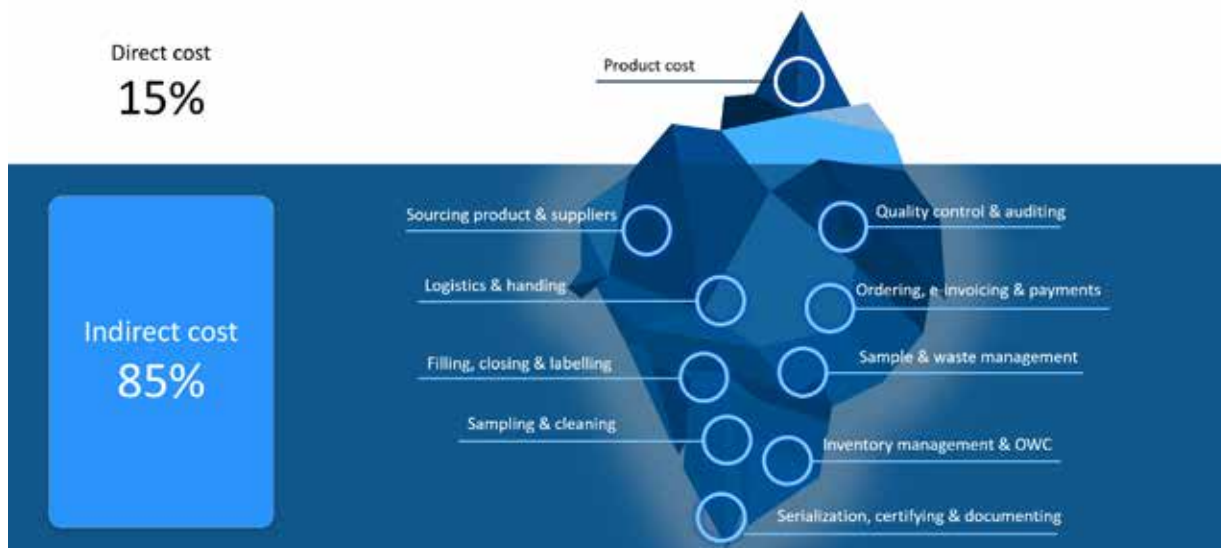
- Ronald van Haften, CEO APG Europe

Lage operationele kosten zijn belangrijker dan ooit. APG Europe verlaagt operationele kosten door alles zo efficiënt mogelijk in te richten en uit te voeren. Onze one-stop shopping filosofie omvat een groot aantal operationele facetten. Wij kunnen de hoogste kwaliteit waarborgen tegen een lage Total Cost of Ownership (TCO). Dit omvat de totale kosten, zoals aankoop, gebruiks- en verbruikskosten. Onze TCO filosofie gaat hand in hand met supply chain management. Samen met u kijken we naar alle directe en indirecte relevante kosten. Zo zorgen we voor een efficiënte, passende oplossing en wordt goedkoop geen duurkoop.

Kostenbesparing met supply chain integratie

Lage kosten realiseren? Dat betekent het optimaliseren van de TCO. Hierbij is APG Europe uw supply chain management partner, die zich kan inleven in de specifieke klantwensen, klantprocessen en de applicatie. Wij gaan verder dan een standaard kostprijsbepaling. TCO is voor ons een essentieel instrument om kosten te besparen en kwaliteitsverbeteringen te bewerkstelligen. Bij ons én onze klanten.

TOTAL COST OF OWNERSHIP (TCO) MODEL



ASSURANCE OF SUPPLY

“Het feit dat ze bij elk product de juiste documenten garanderen is essentieel voor ons.”

- Vincent Jas, Unithoofd Bereidingen en Laboratorium, Martini Ziekenhuis

Binnen ultragevoelige processen en nauwgezette productie-methoden valt of staat het resultaat met betrouwbaarheid en nauwgezetheid. Gedocumenteerde standaarden en certificeringen zijn voor producties binnen alle branches van groot belang.

Het beschikbaar hebben van de juiste documentatie/certificatie zorgt er voor dat:

- Bij projecten de optimale verpakkingselectie wordt vereenvoudigd. Op voorhand is bekend wat er in geval van een productieopdracht beschikbaar is of komt.
- Bij registraties de dossiervorming vereenvoudigd wordt. Relevante product- en procesinformatie van verpakkingmaterialen is al gedocumenteerd en kan zonder een extra eigen activiteit worden toegevoegd aan het registratiedossier.
- Bij leveringen de verpakkingmaterialen snel en ondubbelzinnig worden geïdentificeerd. De inkeurprocedure wordt geoptimaliseerd.



De APG stijl van documentbeheer

Productdocumentatie speelt een zeer belangrijke rol bij onze klanten. Om ervoor te zorgen dat we de juiste documenten op de juiste plek in de organisatie krijgen, hebben wij een gestroomlijnd document management proces ontwikkeld.

Een proces dat u veel tijd bespaart en aansluit op uw documentbeheer; online en offline.

MAGAZIJN

“In ons magazijn nemen we de volledige verantwoordelijkheid voor de veiligheid van onze werknemers, bezoekers en producten.”

- Sjaak van Wegen, Logistiek Manager APG Europe

Kwaliteit en veiligheid gaan in onze magazijnen hand in hand. Een logistiek team dat goed op elkaar is ingespeeld en een efficiënt logistiek proces zijn evident. Veilige logistieke processen en een veilige opslag van producten zijn essentieel voor het waarborgen van productkwaliteit. En tegelijkertijd leidt logistieke kwaliteit tot veilige logistieke inslag, opslag en uitslag.

Ons logistieke team is goed opgeleid, getraind en gecertificeerd. Door hun vakmanschap, werkervaring en veilige transportmiddelen werken zij deskundig binnen de bandbreedte van GDP. Onze structurele aandacht begint bij opgeruimde gangpaden en geordende magazijnlocaties. Een opgeruimd en schoon magazijn staat niet alleen netjes, het vermindert ook de kans op gevaarlijke situaties en incidenten.

Een gezonde en veilige werkplek. Daar zorgen we samen voor. Door stil te staan bij de mogelijke risico's op onze werkplek. Zo nemen wij de verantwoordelijkheid voor onze medewerkers, bezoekers, auditors en producten. Om de producten te kunnen leveren zoals, samen met u, afgesproken. En daar zijn we trots op.

Logistieke kwaliteitswaarborging door 5S

Vanuit onze ISO 9001:2015 certificering zijn gestandaardiseerde procedures verankerd in de procesinterface van ons kwaliteitshandboek. Parallel daaraan werken we in onze magazijnen volgens het 5S principe: Scheiden, Schikken, Schoonmaken, Standaardiseren en Standhouden. Het doel is het verbeteren van de logistieke kwaliteit door overzichtelijke en veilige magazijnen.

Elke ochtend starten we in een frisse en uitdagende professionele werkomgeving. Dat realiseren we door aan het einde van de dag alles netjes achter te laten. Afval verwerken we gedurende de dag in gescheiden afvalstations en aan het einde van de dag reinigen we de vloer met speciaal geïmpregneerde bezems.

Omdat we werken met eenduidige barcodes slaan we onze producten systematisch op, op de daarvoor bestemde locatie. Alle barcodes en locaties worden real-time geadmineistreerd in ons WMS zodat alle materialen terugvindbaar zijn.

Uiteindelijk dragen in- en externe audits bij aan ons continue verbeterproces en creëren we met onze 5S aanpak overzichtelijke en veilige magazijnen: de basis voor onze logistieke kwaliteit.



GEDRAGSCODE

‘In al onze zakelijke relaties staan integriteit en hoge ethische normen centraal’.

- Paul Muller, Inkoop Manager APG Europe

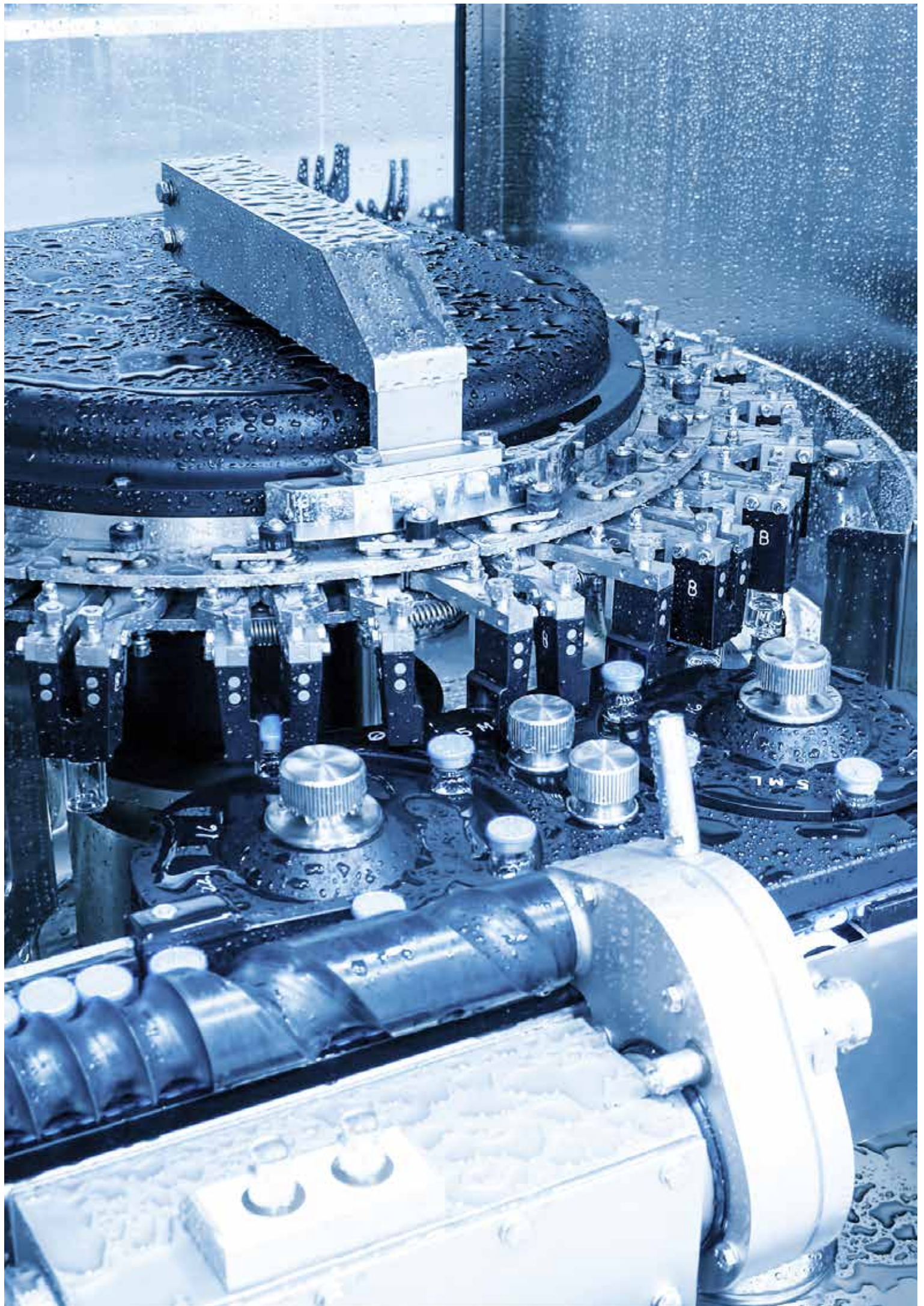
Integriteit en werken volgens hoge ethische normen zitten in ons DNA. Daarom werken wij standaard volgens een Code of Conduct. Deze gedragscode is een uiting van wie we zijn en hoe we zakendoen bij APG Europe. Het beschrijft onze principes en geeft een leidraad voor hoe we ons willen gedragen tijdens ons dagelijks werk en in onze werkrelaties.

De gedragscode draait om belangrijke zaken; van respect voor fundamentele mensenrechten tot bijdragen aan de lokale gemeenschap en milieubewust ondernemen. De gedragscode is van toepassing op alle werknemers van APG Europe in alle landen en is integraal onderdeel van onze beursgenoteerde Zweedse holding Indutrade AB.

Onze gedragscode in de praktijk:

Onze integriteit en maatschappelijke verantwoordelijkheid nemen we heel serieus. Daarom levert APG Europe alleen producten of diensten als het ethisch verantwoord is. Zo moeten grondstoffen gegarandeerd uit betrouwbare bron komen en kopen wij uitsluitend materialen van approved suppliers, om er zeker van te zijn dat er bijvoorbeeld geen kinderarbeid wordt verricht en/of arbeidsdiscriminatie bij de productieprocessen wordt toegepast. Ethiek is nadenken over goed handelen. Daarom zeggen we wat we doen en doen we wat we zeggen. Handelen vanuit normen en waarden betekent ook dat wij alleen leveren aan klanten die net als wij ethisch verantwoord handelen. Ook dat is APG Europe; ethiek boven handel.





TEAM

Het klinkt misschien cliché, maar
uiteindelijk zorgt ons team
ervoor dat het werkt'.

- Robert Kruijer, Sales Director APG Europe

Om maatoplossingen en een uitgebreide service te kunnen bieden, is de basis van alles een goed solide team. Eén team van gepassioneerde professionals dat als een geoliede machine samenwerkt. Diversiteit vinden wij erg belangrijk: dynamische teams met collega's die elkaar aanvullen én tegenwicht bieden. Diversiteit, in zowel expertise als karakter, leidt tot beter resultaat. Het dwingt simpelweg tot meer reflectie en heldere klantgerichte oplossingen die echt klantwaarde toevoegen. Onze ervaren klantteams vullen elkaar aan per discipline en in professionele deskundigheid. Een gezonde dynamische balans om klantspecifieke wensen en behoeften te kunnen vervullen. Om haalbare klantbeloftes waar te maken.

Een randvoorwaarde om onze klantbelofte waar te maken, is de reflectieve houding binnen onze lerende onderneming, waarbij onze kernwaarden centraal staan. U kunt onze kernwaarden ook zien als ons ethisch kompas met de ijkpunten innovatie, uitmuntendheid, partnerschap en verantwoordelijkheid. Onze 'natuurlijke waarden' die ons onderscheiden van onze collega's en ons een waardevolle partner maken. Kernwaarden die wij terugzien in elk APG Europe proces én in elke APG Europe werknemer. Kernwaarden die ons trots maken op wat we doen en wat we leveren.

Kennis opdoen en kennis delen vormen de motor van onze ontwikkeling als onderneming, als team en als individu. Door frequent intern en extern te trainen, volgens de GMP en HACCP richtlijnen, leren wij zowel de productieprocessen van onze klanten beter te doorgronden als pragmatische duurzame oplossingen te verankeren. APG Europe voegt waarde toe, zonder iets te veranderen aan het kernproduct. Het product is al van topkwaliteit. De toegevoegde waarde zit in onze mensen. Zij zijn degenen die het proces optimaliseren, problemen ombuigen naar uitdagingen en passende oplossingen bedenken. Met als ultiem doel supertevreden klanten. Daar doen we het uiteindelijk allemaal voor. Voor u!

APG Europe

Johan Enschedeweg 21
1422 DR Uithoorn
Nederland

Tel.: +31 297 514 620
Mail: info@apg-europe.eu
Web: www.apg-europe.eu

APG Europe

Moerelei 131
2610 Wilrijk
België

Tel.: +32 3 830 27 52
Mail: info@apg-europe.eu
Web: www.apg-europe.eu

APG Europe

Germaniastraße 28
44379 Dortmund
Duitsland

Tel.: +49 231 98340820
Mail: info@apg-europe.eu
Web: www.apg-europe.eu